

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Asociación para la Atención, Prevención y Reinserción de la Mujer Prostituida (APRAMP)

I. Cumplimiento de recomendaciones

Dimensión	Recomendado	Revisión	
Localización y estructuración de la Información	Enlace Específico		
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia		
	Estructuración conforme a LTAIBG	X	Si
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia		
Publicación de Contenidos	Normativa aplicable: Estatutos	X	Si.
	Descripción de la estructura organizativa	X	Si.
	Contratos adjudicados por una administración pública	X	Si. Pero falta información respecto al importe de licitación
	Convenios suscritos con una administración pública	X	Si
	Subvenciones percibidas: publicación individualizada	X	Si.
	Presupuesto	X	Si.
	Retribuciones de los máximos responsables: publicación individualizada	X	Si.
Calidad de la Información	Estructuración		
	Accesibilidad		
	Claridad		
	Reutilización		
	Datación y Actualización	X	Si
Total Recomendaciones		9	

APRAMP ha aplicado la totalidad de las nueve recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional, Organizativa y de Planificación	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Económica , Presupuestaria y Estadística	98,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7
<i>Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria</i>	99,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 100%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 55,1 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación todas las recomendaciones efectuadas en ese año.

III. Conclusiones

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de APRAMP. Se ha aplicado el 100% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021 y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento ha aumentado el 122,7%.

Madrid, septiembre de 2022

Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información

PRINCIPIOS GENERALES	CRITERIO	DESCRIPCION	VALOR	SIGNIFICADO	
PUBLICACIÓN	CONTENIDO	Se obliga su publicación por la Ley 19/21013	10	SI se publica el contenido de la obligación exigida	
			0	NO se publica el contenido de la obligación exigida	
	FORMA	Modo de presentar la información	10	De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información	
			0	De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere	
	ACTUALIZACIÓN	Se identifica la fecha de datación de la información	10	Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta	
			5	Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses	
			0	NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información	
	ATRIBUTOS	ACCESIBILIDAD	Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia	10	3 clics como máximo
				9	4
8				5	
7				6	
6				7	
5				8	
4				9	
3				10	
2				11	
1				12	
0				Más de 12 clics	
CLARIDAD				Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares	10
		9			
		8	Comprensible		
		7			
		6	Normal		
		5			
		4	Poco comprensible		
		3			
ESTRUCTURACIÓN		Información organizada siguiendo una lógica clara	10	la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley	
			0	la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna	
			10	Es un formato reutilizable establecido	
			0	NO es un formato reutilizable	
WEB		LUGAR PUBLICACION	Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa	10	Apartado específico o banner en la página inicial del sitio
				5	Apartado específico pero NO en la página de inicio
				0	No existe un apartado específico de transparencia