

FALSAS PROMESAS

#NoALaTrata

CLIPPING
DE MEDIOS

www.apramp.org

#30J
#CONTRALATRATA
#ENDHUMANTRAFFICKING

   @apramp

Introducción

En este documento se recopilar las apariciones en medios de comunicación de la campaña “**Falsas Promesas**” desarrollada por **APRAMP** con motivo del Día Mundial Contra la Trata de Personas que se conmemora el 30 de julio.



“**Falsas Promesas**” es la evolución del proyecto “**Una falsa promesa**”, ideado y desarrollado desde **APRAMP** junto a un grupo de alumnas de la **IE University**.

Una acción desarrollada con la instalación de una caja-regalo en El Retiro de Madrid el pasado 23 de mayo, compartiendo los resultados a través de redes sociales con el perfil *@unafalsapromesa*.

Origen



Sobre la campaña

Naciones Unidas, a través de la UNODC, pone de manifiesto en su último Informe Mundial sobre Trata de Personas que el 60% de las niñas y el 66% de mujeres víctimas detectadas siguen siendo víctimas de explotación sexual. A esta realidad, hace un llamamiento al uso de las redes sociales y las tecnologías como espacio de captación y explotación.

APRAMP, consciente de la importancia de esta realidad, pone en marcha la campaña **“Falsas Promesas”**, ideada y desarrollada junto a un grupo de alumnas de la IE University y Fundación José Antonio Llorente. Una iniciativa que invita a la ciudadanía a **reflexionar sobre cómo comienzan muchas historias de trata y a implicarse activamente en su prevención.**

Una instalación inmersiva que invitaba a la gente a entrar en una con la promesa de un regalo gratis. Lo que descubrieron en cambio fue una experiencia de audio guiada con historias reales de supervivientes, revelando cómo promesas aparentemente inofensivas pueden convertirse en manipulación.

La campaña se extiende más allá de la instalación y se traslada a las redes sociales, a través de las cuales se alza la voz para prevenir y reconocer que la trata no empieza con la explotación. **Empieza mucho antes**, con el engaño, **con falsas promesas.**

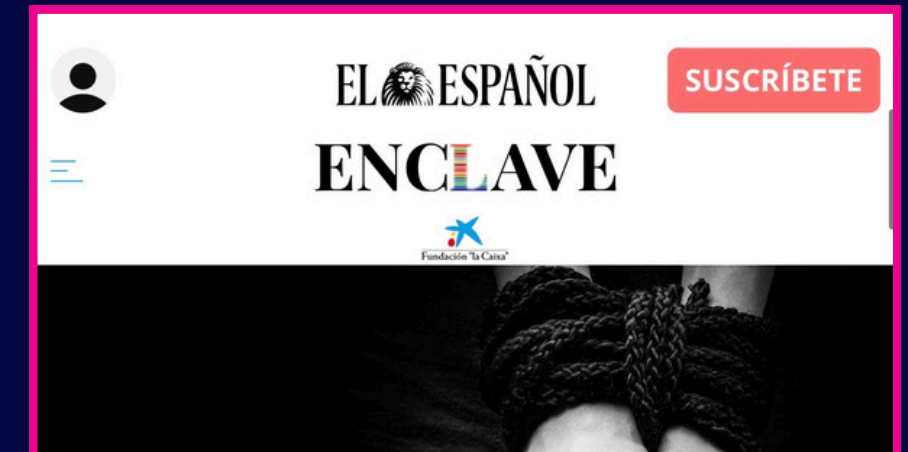
Por eso, **conocer las estrategias de captación y hacerlas visibles** también es una **forma de proteger** a quienes pueden encontrarse en situación de **mayor vulnerabilidad.**

CLIPPING

CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA "FALSAS PROMESAS". APRAMP. 30 JULIO 2026

24.07.26
El Español
- Enclave

La trata de personas empieza mucho antes de la explotación: así consiguen la confianza de las víctimas



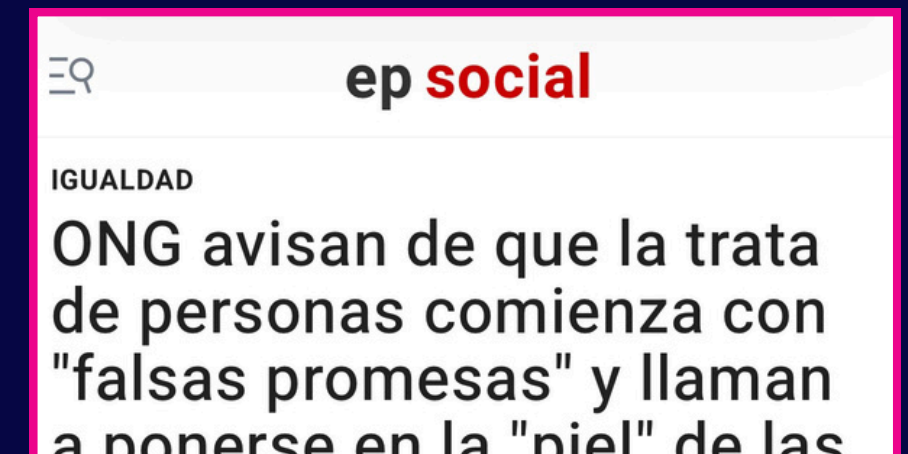
28.07.26
Servimedia

Apramp lanza una campaña para alertar de que la trata de personas comienza con 'falsas promesas'



29.07.26
Europa
Press
Social

ONG avisan de que la trata de personas comienza con "falsas promesas" y llaman a ponerse en la "piel" de las víctimas



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA "FALSAS PROMESAS". APRAMP. 30 JULIO 2026

29.07.26
infobae

La lucha contra la trata alerta de falsas promesas en redes que llevan a la explotación



29.07.26
Diario
Siglo XXI

ONG avisan de que la trata de personas comienza con "falsas promesas" y llaman a ponerse en la "piel" de las víctimas



29.07.26
La Gaceta de
Castilla y León

APRAMP alerta sobre las falsas promesas que inician la trata



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA "FALSAS PROMESAS". APRAMP. 30 JULIO 2026

29.07.26
Notiamérica

ONG avisan de que la trata de personas comienza con "falsas promesas" y llaman a ponerse en la "piel" de las víctimas



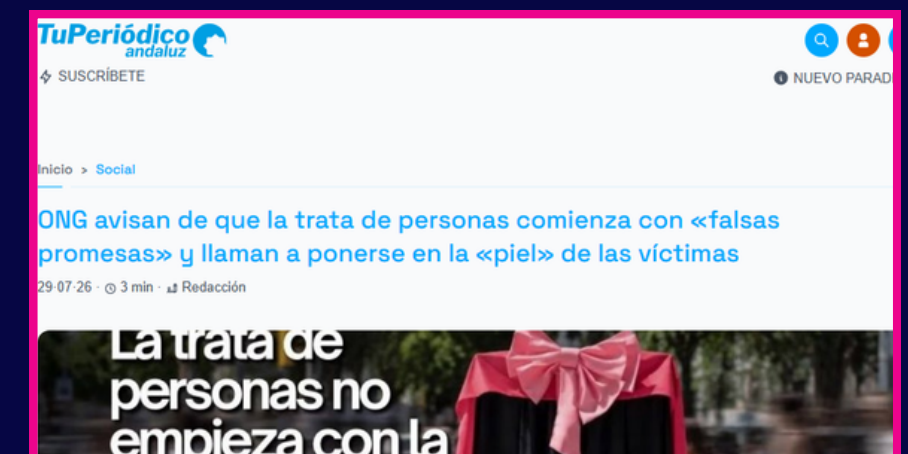
29.07.26
Teleprensa

ONG avisan de que la trata de personas comienza con "falsas promesas" y llaman a ponerse en la "piel" de las víctimas



29.07.26
Tu periódico andaluz

ONG avisan de que la trata de personas comienza con «falsas promesas» y llaman a ponerse en la «piel» de las víctimas



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA “FALSAS PROMESAS”. APRAMP. 30 JULIO 2026

30.07.26
Servimedia

Apramp lanza una campaña para alertar de que la trata de personas comienza con ‘falsas promesas’



30.07.26
Servimedia

Apramp recuerda que la trata de personas es un “crimen organizado” y exige una ley integral contra ella



30.07.26
El Mundo

Las redes de trata de personas que cruzan fronteras y continentes: "Quedamos como muñecas rotas, atendíamos hasta 150 hombres al día"



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA “FALSAS PROMESAS”. APRAMP. 30 JULIO 2026

30.07.26
ABC

La lucha contra la trata: romper «una cadena invisible»

ESPAÑA

**La lucha contra la trata:
romper "una cadena
invisible"**

30.07.26
Infobae

La lucha contra la trata: romper «una cadena invisible»



infobae

ndzhik Guerra en Medio Oriente Donald Trump Desarme de Hamas Felicidad Rusia Gen Na

AGENCIAS >

Agreg

**La lucha contra la trata: romp
"una cadena invisible"**

30.07.26
ABC.COM

La lucha contra la trata: romper «una cadena invisible»

MUNDO

30 DE JULIO DE 2026 A LA - 08:35

**La lucha contra la trata: romper "una
cadena invisible"**

Internacionales

abc EFE



@apramp

CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA “FALSAS PROMESAS”. APRAMP. 30 JULIO 2026

30.07.26
SWISSINFO

La lucha contra la trata: romper «una cadena invisible»



30.07.26
UDGTV

La lucha contra la trata: romper «una cadena invisible»



30.07.26
Salamanca
24 horas

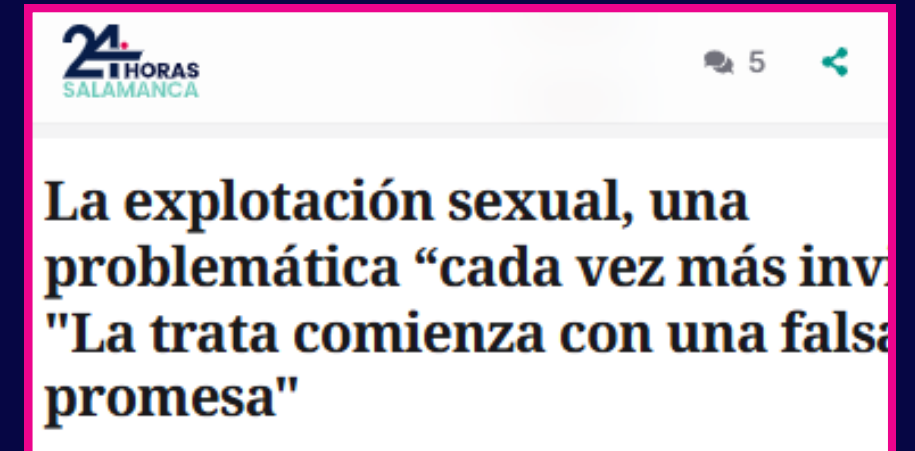
Un clic puede cambiar una vida: APRAMP alerta del auge de la captación digital para la trata



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA “FALSAS PROMESAS”. APRAMP. 30 JULIO 2026

30.07.26
Salamanca
24 horas

La explotación sexual, una problemática “cada vez más invisible”: “La trata comienza con una falsa promesa”



30.07.26
Informativo
territorial TVE
- La Rioja

Informativo 1 - Telerioja RTVE



30.07.26
Informativo 2
territorial TVE
- La Rioja

Informativo 2 - Telerioja RTVE



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA “FALSAS PROMESAS”. APRAMP. 30 JULIO 2026

30.07.26

Informativo
territorial TVE
- La Rioja

Informativo Telerioja en 2 minutos



30.07.26

La Ventana
de Extremadura
- Cadena SER

Entrevista a Rocío Mora



30.07.26

RPA - Asturias

Asturias hoy - 1ª Edición



CLIPPING DE MEDIOS. CAMPAÑA “FALSAS PROMESAS”. APRAMP. 30 JULIO 2026

01.08.26

EL ARAGÜEÑO

La lucha contra la trata: romper «una cadena invisible»

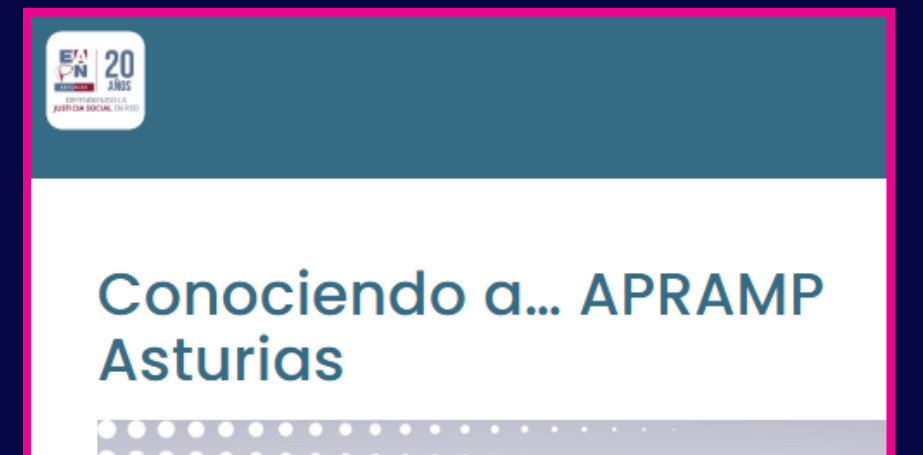


APARICIONES EN OTROS ESPACIOS

30.07.25

EAPN -
Asturias

Conociendo a ... APRAMP Asturias. Día Mundial contra la Trata de personas.





La trata comienza con
una falsa promesa.

#FalsasPromesas



@apramp



696 337 457



COMUNICACION@APRAMP.ORG



WWW.APRAMP.ORG

Contáctanos

@apramp



@apramp